

КОНТРАКТ

на рекламные услуги

г. _____

« ____ » _____ 2020 г.

_____ в лице
_____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
«Издатель», с одной стороны, и _____ в
лице _____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем
«Рекламодатель», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили
настоящий договор, в дальнейшем «Договор», о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Издатель продает, Рекламодатель покупает рекламное пространство в книге
« _____ » для помещения рекламы, приведенной в Приложении №1., на
условиях, приведенных в приложении 2 к настоящему контракту.

2. СТОИМОСТЬ РЕКЛАМЫ И ОБЩАЯ СУММА КОНТРАКТА

2.1. Стоимость различных видов рекламы и услуг по п.1.1 приведены в Приложении №1.
2.2. Общая сумма стоимости услуг по контракту, заказанная Рекламодателем составляет:
_____ рублей.

3. УСЛОВИЯ ПЛАТЕЖА

3.1. Оплата рекламы и услуг Издателя осуществляется Рекламодателем в размере общей
суммы платежа по контракту единовременно до « ____ » _____ 2020г. путем:

- оплаты наличными, чеком, или перечислением на банковский счет Издателя;
- безотзывного документарного аккредитива, открытого на имя Издателя.

4. ТРЕБОВАНИЯ И ГАРАНТИИ

4.1. Рекламодатель предоставляет рекламу объемом, не превышающим закупленное
рекламное пространство. Рисунки, изображения знаков и эмблем, входящие в состав
рекламногообъявления, передаваемые Рекламодателем, должны быть четкими и пригодными
для полиграфического воспроизведения.

4.2. Издатель гарантирует публикацию рекламы, предоставленной Рекламодателем, в книге « _____ », именуемой ниже Книга.

4.3. Издатель также гарантирует, что первое издание будет отпечатано тиражом не менее _____ экземпляров. Ориентировочный срок выхода издания в свет (публикации) – не позднее « ___ » _____ 2020г. (далее Дата публикации).

5. ПРАВА ИЗДАТЕЛЯ

5.1. Издатель оставляет за собой право не помещать рекламного объявления и информации о предприятии, если Рекламодаделец не оплатил в срок (или до иного согласованного сторонами срока) общую сумму контракта.

5.2. Если Рекламодаделец не оплатил общую сумму по контракту в срок указанный в п.3, а Издатель поместил рекламу в Книге, то Рекламодаделец принимает обязательство провести оплату в размере общей суммы контракта и дополнительно неустойку в размере _____% общей суммы контракта.

5.3. В целях сохранения единого стиля Книги Издатель оставляет за собой право на выбор места и стиля рекламного объявления. Издатель имеет право увеличивать размер рекламы без дополнительной оплаты со стороны Рекламодача. Издатель не обязан предоставлять Рекламодаделю на утверждение оригинал-макет издания (рекламы).

5.4. Издатель не принимает обязательства включать рекламу в следующие издания Книги. На каждое новое издание (но не допечатку тиража) составляется отдельный контракт.

5.5. Издатель оставляет за собой право принимать или отвергать заявки на помещение рекламы.

5.6. Издатель самостоятельно решает вопросы распространения книги по п.1.

5.7. Рекламодаделец оплачивает все дополнительные изменения в рекламном объявлении, сделанные по его просьбе. Заявка на внесение изменение подается в письменной форме с гарантией дополнительной оплаты.

6. ЗАЩИТА АВТОРСКИХ ПРАВ

6.1. Издатель получает права на рекламу, помещенную в справочнике и может использовать ее по своему усмотрению, в том числе в последующих изданиях Книги или иных по своему усмотрению.

6.2. Согласие Издателя на размещение рекламы не означает одобрение, рекомендации к применению или использованию, а также иной ответственности в отношении рекламируемых товаров и услуг.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

7.1. Рекламодаделец принимает на себя ответственность перед третьими лицами по претензиям к содержанию и форме рекламы, товарам и услугам, а также использованию в рекламе знаков, маркировок, наименований и др.

7.2. Рекламодатель несет полную ответственность за точность и правильность помещаемой информации и немедленно в письменном виде извещает Издателя о любых изменениях в своем положении, наименовании, адресе и номенклатуре услуг.

7.3. Издатель не несет ответственность за помещенную в книгу по п.1.1 рекламную информацию, в том числе за использование товарных знаков, наименований места происхождения, торговых марок, лозунгов и иных заявлений Рекламодателя.

7.4. Рекламодатель гарантирует возмещение ущерба Издателю, возникающего в случае претензий третьих лиц в связи с размещенной рекламой.

7.5. Издатель и Рекламодатель соглашаются, что в издании могут иметь место неточности и ошибки, задержки сроков публикации и в том случае, когда таковое происходит по вине Издателя, последний несет ответственность в размере, не превышающем общей стоимости настоящего контракта. Если Книга не будет издана в указанный срок, Издатель возмещает Рекламодателю стоимость помещения рекламы в размере суммы настоящего контракта в течение _____ дней после Даты публикации.

7.6. Если по каким-либо причинам не помещается часть рекламы, то Издатель возвращает Рекламодателю соответствующую часть стоимости рекламного объявления.

7.7. Издатель не отвечает за ошибки Рекламодателя и не отвечает за ущерб, возникающий вследствие неудовлетворенности клиентом качеством товара или услуг, предоставляемых Рекламодателем.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Все приложения к настоящему контракту являются его неотъемлемой частью.

8.2. Споры по настоящему контракту разрешаются по местонахождению ответчика.

8.3. Контракт составлен в двух. По одному экземпляру каждой из сторон.

9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

Издатель	Рекламодатель
Юр. адрес:	Юр. адрес:
Почтовый адрес:	Почтовый адрес:
ИНН:	ИНН:
КПП:	КПП:
Банк:	Банк:
Рас./счёт:	Рас./счёт:
Корр./счёт:	Корр./счёт:
БИК:	БИК:

10. ПОДПИСИ СТОРОН

Издатель _____

Рекомендатель _____