

# ДОГОВОР

на оказание услуг по размещению рекламы в сети Интернет

г. \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

\_\_\_\_\_ в лице  
\_\_\_\_\_, действующего на основании  
\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем  
«**Заказчик**», с одной стороны, и \_\_\_\_\_ в лице  
\_\_\_\_\_, действующего на основании  
\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем  
«**Исполнитель**», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили  
настоящий договор, в дальнейшем «**Договор**», о нижеследующем:

## ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Интернет-реклама – это информация о Заказчике (наименование, местонахождение, часы работы, контактные телефоны), его товарах (работах, услугах), идеях и начинаниях, которая предназначена для неопределенного круга лиц, призвана формировать или поддерживать интерес к Заказчику, товарам, идеям и начинаниям и распространяется в электронной форме посредством сети Интернет.

Баннеры – короткие рекламные сообщения в виде окошек, размещенных на различных сайтах. Стандартный формат баннера - 468 x 60 пикселей.

Баннер со спецэффектом – баннер с анимацией, звуковым эффектом, всплывающий текст. Веб-страницы - страницы Интернета, содержащие сведения о рекламируемом товаре, работе, услуге.

Текстовые блоки – интернет-реклама Заказчика на его сайте и других веб-страницах в виде текста. Вставки - интернет-реклама Заказчика в виде временного или всплывающего рекламного блока на его сайте и других веб-страницах.

Популярные слова (фрагменты) – наиболее часто используемые пользователями сети Интернет слова (фрагменты). Выявляются по результатам обработки ежедневных (еженедельных, ежемесячных) запросов пользователей.

Макет объявления интернет-рекламы – переданный для размещения Заказчиком на условиях настоящего Договора баннер, текстовый блок, вставка с использованием популярных слов (фрагментов).

Спам – телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя.

Выбор целевой группы (потребителей рекламы) – технический, социологический, психологический анализ групп пользователей сети Интернет с целью повышения эффективности рекламы. Отбор производится по уровню дохода, вкусам, возрастным категориям.

Иные определения настоящего договора используются в смысле, установленном Федеральным законом «О рекламе» и действующим законодательством Российской Федерации.

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Исполнитель по заданию Заказчика обязуется оказать ему услуги по размещению интернет-рекламы.

1.2. Условия размещения интернет-рекламы:

\_\_\_\_\_.

1.3. Технические характеристики макетов объявлений интернет-рекламы, передаваемых Исполнителем для размещения:

1.3.1. Баннер, в том числе со спецэффектами

- Размеры: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_;
- Вид носителя информации: текст (изображение, видео, аудиофрагмент и т.п.);
- Тип: неподвижный (всплывающий, динамический и т.п.)
- Размещение на веб-странице: \_\_\_\_\_;
- Срок использования: \_\_\_\_\_;

1.3.2. Текстовый блок

- Размеры: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_;
- Вид носителя информации: текст (на фоне: изображения, с аудиодублированием и т.п.);
- Тип: неподвижный (всплывающий, динамический и т.п.)
- Размещение на веб-странице: \_\_\_\_\_;
- Срок использования: \_\_\_\_\_;

1.3.3. Вставка

- Размеры: \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_;
- Вид носителя информации: текст (изображение, видео, аудиофрагмент и т.п.);
- Тип: неподвижный (всплывающий, динамический и т.п.)
- Размещение на веб-странице: \_\_\_\_\_;
- Срок использования: \_\_\_\_\_;

1.4. Время размещения (периоды, определенные дни и часы и т.п.) интернет-рекламы:

\_\_\_\_\_.

1.5. Территория размещения интернет-рекламы: \_\_\_\_\_.

1.6. Целевая группа: \_\_\_\_\_.

1.7. Исполнитель самостоятельно готовит макеты объявлений интернет-рекламы и ежедневно (еженедельно, ежемесячно) передает Заказчику не менее \_\_\_\_\_ макета для размещения. После оформления акта приемки-передачи макет размещается в сети Интернет.

1.8. Стороны воздерживаются от рассылки спама любого содержания.

1.9. По истечении срока использования интернет-реклама снимается с размещения и уничтожается за счет Заказчика.

## 2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

### 2.1. Обязанности Заказчика:

- предоставлять Исполнителю информацию для подготовки макетов объявлений интернет-рекламы, в том числе: \_\_\_\_\_;
- оплачивать услуги Исполнителя в порядке, предусмотренном настоящим Договором.

2.2. Заказчик вправе отказаться от исполнения настоящего Договора при условии оплаты Исполнителю фактически понесенных им расходов.

### 2.3. Обязанности Исполнителя:

- добросовестно оказывать услуги, указанные в п.1.1 настоящего Договора;
- ежедневно (еженедельно, ежемесячно) передавать Заказчику для размещения не менее \_\_\_\_\_ макета(ов) объявления интернет-рекламы;
- ежемесячно предоставлять Заказчику отчеты об оказанных услугах.

2.4. Исполнитель вправе отказаться от исполнения настоящего Договора при условии полного возмещения Заказчику причиненных ему убытков.

## 3. ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

3.1. Заказчик ежемесячно оплачивает услуги Исполнителя в размере \_\_\_\_\_, а также НДС \_\_\_\_\_%, что составляет \_\_\_\_\_ рублей.

3.2. Заказчик оплачивает услуги Исполнителя платежным поручением путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя.

3.3. Первый платеж Заказчик перечисляет Исполнителю в течение \_\_\_\_\_ дней с момента передачи первого макета объявления интернет-рекламы. В дальнейшем Заказчик оплачивает услуги Исполнителя в размере, указанном в п.3.1 настоящего Договора, ежемесячно не позднее \_\_\_\_\_ числа текущего месяца.

## 4. СРОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

4.1. Исполнитель приступает к оказанию услуг по настоящему Договору на следующий день после заключения настоящего Договора.

4.2. В случае задержки очередного платежа Исполнитель вправе приостановить исполнение своих обязательств по настоящему Договору до произведения Заказчиком оплаты услуг Исполнителя.

4.3. По окончании каждого месяца, в котором оказывались услуги, Стороны, подписывают двухсторонний акт, который является подтверждением их оказания.

## 5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

5.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания и действует до заключения Сторонами соглашения о расторжении настоящего Договора.

## 6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. Стороны освобождаются от ответственности в случае, когда невозможность исполнения возникла по обстоятельствам, за которые ни одна из Сторон не отвечает (форс-мажор). Сторона, которая не может исполнить своего обязательства, должна известить другую Сторону о препятствии и его влиянии на исполнение обязательств по Договору в \_\_\_\_\_ срок с момента возникновения этих обстоятельств. Дальнейшая судьба настоящего Договора в таких случаях должна быть определена соглашением Сторон. При недостижении согласия Стороны вправе обратиться в суд для решения этого вопроса.

6.3. За просрочку оплаты услуг Исполнителя Заказчик уплачивает пени в размере \_\_\_\_\_% от суммы, указанной в п.3.1 Договора, за каждый день просрочки.

6.4. В случае размещения макета, подготовленного Исполнителем, в сети Интернет без оформления акта приема-передачи со стороны Заказчика или Заказчиком вне рамок настоящего Договора, Заказчик выплачивает Исполнителю штраф в размере \_\_\_\_\_ рублей за \_\_\_\_\_.

## 7. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

7.1. Все споры или разногласия, возникающие между Сторонами по настоящему Договору или в связи с ним, разрешаются путем переговоров между Сторонами.

7.2. В случае невозможности разрешения разногласий путем переговоров они подлежат рассмотрению в Арбитражном суде г. \_\_\_\_\_ на территории Российской Федерации в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

7.3. По вопросам, не урегулированным Договором, подлежат применению законы и иные правовые акты Российской Федерации, в том числе соответствующие правовые акты, принятые субъектами Российской Федерации и органами местного самоуправления.

## 8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору имеют силу только в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими Сторонами.

8.2. Настоящий Договор составлен в 2-х экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

## 9. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

**Заказчик**

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

**Исполнитель**

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

## 10. ПОДПИСИ СТОРОН

Заказчик \_\_\_\_\_

Исполнитель \_\_\_\_\_