

# ДОГОВОР КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ

организации туристического агентства

г. \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

\_\_\_\_\_ в лице  
\_\_\_\_\_, действующего на основании  
\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем  
«Компания», с одной стороны, и \_\_\_\_\_ в  
лице \_\_\_\_\_, действующего на основании  
\_\_\_\_\_, именуемый в дальнейшем  
«Агентство», с другой стороны, именуемые в дальнейшем «Стороны», заключили настоящий  
договор, в дальнейшем «Договор», о нижеследующем:

## 1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Согласно настоящему договору Правообладатель (Компания) обязуется предоставить Пользователю (Агентство) за вознаграждение на указанный в договоре срок право использовать в предпринимательской деятельности в области туризма комплекс, принадлежащих Компании исключительных прав: право на фирменное наименование и коммерческое обозначение Компанией на охраняемую коммерческую информацию, на товарный знак и знак обслуживания.

1.2. Агентство вправе использовать, принадлежащий Компании комплекс исключительных прав на территории \_\_\_\_\_.

## 2. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. Компания предоставляет:

2.1.1. Право на использование торгового знака, бренда « \_\_\_\_\_ ».

2.1.2. Повышенные проценты комиссии и скидки на турпродукт ведущих российских туроператоров, сотрудничающих с Компанией (Приложение №1).

2.1.3. Компенсацию за оборудованную наружную рекламу Агентства.

2.1.4. Право на охраняемую коммерческую информацию.

2.1.5. Возможность участия Агентства в рекламных блоках компании и средствах массовой информации на равных условиях с отделами продаж Компании.

2.1.6. Размещение адреса Агентства на сайтах Компании в Интернете.

2.1.7. Преимущественное право на участие сотрудников Агентства в ознакомительных турах, организуемых Компанией.

- 2.1.8. Юридическую поддержку по вопросам, связанным с туризмом.
- 2.1.9. Не предоставлять другим лицам комплекс исключительных прав, аналогичных настоящему договору, для их использования на закрепленной за Пользователем территории.
- 2.2. Агентство обязуется:
- 2.2.1. Оборудовать наружной рекламой свой «street» офис в соответствии с дизайном и утвержденным макетом «\_\_\_\_\_».
- 2.2.2. Не иметь франчайзинговых или иных сходных отношений с другими организациями в сфере туризма.
- 2.2.3. Иметь все необходимые регистрационные и разрешительные документы для занятия туристической деятельностью.
- 2.2.4. Иметь офис, оборудованный для продаж и обученный персонал.
- 2.2.5. Иметь подключение к Интернету.
- 2.2.6. Не иметь задолженностей и судебных отношений, как с клиентами, так и с другими турфирмами.
- 2.2.7. Работать только с утвержденными Компанией туроператорами и не работать с турфирмами, запрещенными Компанией (Приложение №2).
- 2.2.8. Придерживаться единой ценовой политики при реализации турпродукта.
- 2.2.9. Своевременно проводить финансовые расчеты с Компанией.
- 2.2.10. Не допускать нарушения конфиденциальности настоящего Договора.
- 2.2.11. Не заниматься туроператорской деятельностью под торговой маркой Компании.

### **3. ФИНАНСОВЫЕ ВЗАИМООТНОШЕНИЯ СТОРОН**

- 3.1. Агентство может производить оплату вознаграждения Компании в ежеквартальном/единовременном режиме. Расчет вознаграждения осуществляется в рублях.
- 3.2. Размер ежеквартальной оплаты составляет \_\_\_\_\_ рублей. Оплата производится до \_\_\_\_\_ числа месяца следующего за истекшим кварталом.
- 3.3. Агентство может внести единовременный годовой платеж в размере \_\_\_\_\_ рублей в течение \_\_\_\_\_ банковских дней с даты подписания настоящего Договора.
- 3.4. В случае отсутствия оплаты в указанные сроки Компания незамедлительно уведомляет туроператоров, что данный агент вышел из франчайзинговой сети «\_\_\_\_\_».
- 3.5. Настоящий договор расторгается Компанией в одностороннем порядке, Агентство лишается права пользоваться перечисленными выше услугами.

### **4. ДЕЙСТВИЕ ДОГОВОРА**

4.1. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение срока, на который он был заключен. Срок действия настоящего договора с «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года по «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 года.

4.2. Настоящий договор прекращает действие в случае:

1. Истечение срока.

2. Невыполнение финансовых обязательств Агентством перед Компанией по настоящему договору.

## 5. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

5.1. Договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих равную юридическую силу. Во всем ином, не урегулированном в настоящем Договоре, Стороны будут руководствоваться нормами действующего гражданского законодательства России.

## 6. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ СТОРОН

### Компания

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

### Агентство

Юр. адрес:

Почтовый адрес:

ИНН:

КПП:

Банк:

Рас./счёт:

Корр./счёт:

БИК:

## 7. ПОДПИСИ СТОРОН

Компания \_\_\_\_\_

Агентство \_\_\_\_\_